

***CONTRIBUTION A L'ETUDE DE LA « SCENOGRAPHIE DE MODE » AU  
CAMEROUN : ANALYSE EXPLORATOIRE ET REGARD CRITIQUE SUR LES  
DEFILES DE MODE***

**Fandio Ngahane Roméo**  
IBA, Université de Douala,  
fandioromeo@yahoo.fr.

**Résumé**

Cette communication se penche sur la « scénographie de mode», une pratique émergente dans les milieux de la mode au Cameroun, un atout pour les industries de mode et l'économie de la mode. Comment se présentent les réalisations scénographiques dans le secteur de la mode et que nous apprennent-elles sur les défilés de mode, les tenues ou le public ? Comment la scénographie peut-elle contribuer à la mise en valeur des réalisations de créateurs de mode ? En confrontant les données écrites aux données orales et à l'observation sur le terrain, nos analyses s'appuient sur les méthodes comparatives et sémiotiques en histoire de l'art. Les résultats de cette recherche montrent que ; bien que la scénographie de mode soit un domaine d'activité et un champ de recherche en friche au Cameroun, son recours dans l'industrie de la mode ou l'économie de la mode n'est pas anodin. En tant que outils stratégiques pour le marketing de la mode locale, ces usages méritent d'être approfondis, contextualisés.

**Mots clés :** *Scénographie de mode, défilé de mode, industrie de mode, économie de la mode, marketing de la mode.*

**Abstract**

This communication looks at “fashion scenography”, an emerging practice in fashion circles in Cameroon, an asset for the fashion industries and the fashion economy. How do the scenographic achievements in the fashion sector look like and what do they tell us about fashion shows, outfits or the public? How can scenography contribute to showcasing the creations of fashion designers? By comparing written data with oral data and observation in the field, our analyzes are based on comparative and semiotic methods in art history. The results of this research show that; Although fashion scenography is a field of activity and a field of research in the fallow in Cameroon, its use in the fashion industry or the fashion economy is not insignificant. As strategic tools for local fashion marketing, these uses deserve to be deepened and contextualized.

**Keywords:** *Fashion scenography, fashion show, fashion industry, fashion economy, fashion marketing.*

## **Introduction**

De plus en plus dans les sociétés actuelles et des milieux de la mode<sup>1</sup>, le besoin de soigner la présentation des tenues, améliorer les techniques, voir technologies et dispositifs pour mieux mettre en valeur l'objet de création est de plus en plus une exigence face à la concurrence et l'arbitrage des distributeurs, et consommateurs des produits de mode (Fogg M., 2013, pp.9-14 ; Salesses L., 2013, p.2). Il apparaît donc indispensable pour des créateurs de mode, des promoteurs d'industrie de l'habillement de soigner la qualité esthétique et technique des collections, mais aussi d'améliorer le marketing et la communication du produit en agissant sur l'environnement de présentation (Salesses L., 2013, pp.1-2). De ce fait, le recours à la « scénographie de mode » qui se rapproche du merchandising<sup>2</sup> est indispensable pour nos créateurs de mode, promoteurs de structures ou d'évènements de mode.

Pour Morgan J. (2011), le défilé de mode ne doit pas simplement être perçu comme une des multiples facettes de stratégies de communication, mais un spectacle. Entant que « spectacle de mode », comment se présentent les conceptions scénographiques dans le secteur de la mode au Cameroun et que nous apprennent-elles sur les défilés de mode, les tenues présentées ou le public ? Au prisme de la mondialisation et du développement des industries créatives locales, comment la scénographie peut-elle contribuer à la mise en valeur des réalisations de créateurs de mode ? Cet article a pour objectif d'apporter des éléments de connaissance, de critique et des outils indispensables à une meilleure contribution de la scénographie à l'épanouissement de la mode au Cameroun et en Afrique.

Le corpus est constitué de réalisations scénographiques destinées à la présentation des créations de mode en général et des défilés de mode en particulier. La prospection, la collecte et les observations ont portées sur les festivals de mode (Afric Collection, Tout azimuth, perles rares, etc.), les défilés de mode (à la galerie d'art contemporain à Yaoundé, à l'Institut français de Yaoundé, Hilton hôtel, etc.), les expositions (au Centre des

---

<sup>1</sup> Nous avons également pu observer cela lors de nos descentes sur le terrain.

<sup>2</sup> Le merchandising est défini par l'IFM (Institut français du merchandising) comme « l'ensemble des études et des techniques d'application mises en œuvre, séparément ou conjointement, par les distributeurs et les producteurs, en vue d'accroître la rentabilité du point de vente et l'écoulement des produits, par une adaptation permanente de l'assortiment aux besoins du marché et par la présentation appropriée des marchandises » (Fady A., Renaudin V., Vyt, D. & Seret M., 2007 : 2).

Créateurs de mode du Cameroun, à l'IFC de Yaoundé, à la Galerie d'art contemporaine) dans les villes de Yaoundé et Douala entre 2013 et 2016, lors de nos recherches doctorales sur « La mode au Cameroun : Etude des créations vestimentaires en milieu urbain » (Fandio R., 2020). La recherche documentaire sur la scénographie, la scénographie de mode ont permis de se familiariser avec les connaissances générales et complémentaires aux données de terrain.

L'analyse et l'interprétation des données recueillies s'appuient sur les méthodes d'analyse comparative et sémiotique. « Outil privilégié des historiens de l'art Heinrich Wölfflin ou Aby Warburg, la comparaison constitue une approche de l'œuvre d'art qui implique une mise en relation, voire une mise en tension, de deux ou plusieurs objets<sup>3</sup> ». La méthode comparative, en histoire de l'art, présume une volonté de convaincre, de démontrer à l'aide d'un classement formel, stylistique ou typologique, dont l'aboutissement réside bien souvent dans la constitution d'un corpus. Elle suppose de « [...] discerner dans une recherche d'objectivité les jeux d'opposition et de correspondance, de différence et de ressemblance<sup>4</sup> ».

La méthode d'analyse sémiotique des images d'Hamm L. (1986), rapportée par Verreault F. & Pelletier M. (1998, p.544) a permis d'identifier deux types de signifiants, deux type de signifiés pour enfin dégager une idée globale regroupant les principaux axes de signification qui se superposent dans l'approche interprétative. L'analyse des données collectées sur la scénographie s'est appesantis sur « le signifiant iconique qui correspond au langage plastique (lumière, composition, contraste, etc.) et le signifiant extraiconique correspondant aux figures ou aux motifs représentés (le sujet) » (Verreault F. & Pelletier M. 1998, p.544). Ensuite il s'est agi selon Hamm L. (1986), de dégager « le signifié du premier degré qui correspond aux impressions premières du regardeur en rapport avec chaque signifiant [...] et le signifié du second degré qui regroupe quelques signifiés du premier degré [...] ». Tout au long de notre développement, cette étude donne un aperçu succinct de l'histoire et la typologie de la scénographie, puis des principales approches

---

<sup>3</sup> Propos tires de « Describe, analyse, compare and interpret: the investigative processes of the art historian in question », Call for papers, Calenda, Published on Tuesday, October 16, 2012, <https://calenda.org/223730> (Appel à communication sur les approches de description, d'analyse comparé et d'interprétation en histoire de l'art).

<sup>4</sup> Idem.

de la scénographie et l'analyse des réalisations scénographiques des défilés de mode (Douala et Yaoundé).

## **1. Historique et Nomenclature Typologique de la Scenographie**

### **1.1 Aperçu Historique de la Scenographie**

Ce qui est convenu d'appeler aujourd'hui scénographie est plus antérieur au terme qui le désigne. D'un besoin de délimiter l'espace de représentation à la décoration, puis à la vision de l'espace, d'une scénographie matérielle à une scénographie numérique, les pratiques ne cessent de se diversifier et de s'enrichir au fil de l'histoire et face aux besoins sociaux. L'histoire de la scénographie semble intimement liée à celle du théâtre, mais mieux encore à des spectacles et diverses représentations (Devinat F., 1997).

Se fondant sur l'étymologie, Devinat F., (1997) fait savoir que le terme « scénographie » vient du grec skênographia, qui désignait l'art de la décoration du skênê, la tente, baraque en bois, puis édifice qui clôturait l'espace de jeu du théâtre grec. Et Kinga Grzech (2004), d'ajouté que : « À la Renaissance, la scénographie fut assimilée à la représentation de la perspective. Puis, à partir du XVIe siècle, on adopta le terme de décor pour qualifier la représentation du lieu au théâtre. Mais, il faut attendre le XXe siècle pour voir éclater en Europe la tradition d'un cadre figé, d'une «localisation routinière», comme le note le scénographe Freydefont Marcel (2007), au profit d'une « expression métaphorique puis expressionniste inverse ». En opposition au décor statique, la scénographie a émergée comme une mise en dynamique de l'espace théâtral ; elle est devenue plus productrice d'une vision que d'une illusion (Devinat F., 1997).

Freydefont M. et Lacroix P. (2012, p.227) définissent la scénographie comme :

« [...] l'art de concevoir l'espace sensible propice à la représentation ou présentation publique d'une œuvre, d'un objet, d'un événement. Elle ne peut être envisagée sans la pratique et la connaissance du théâtre : c'est ce qui lui donne sens et raison d'être».

Appliqué au domaine de la mode en générale, et par induction, la « scénographie de mode » désigne l'ensemble des conceptions et réalisations scéniques destinées à la mode. Une manière de penser l'environnement propice à la présentation, la commercialisation publique d'une œuvre, d'un produit de mode ou d'un événement de mode (défilé, festival, foire, etc.). C'est le cas des défilés de mode, des expositions de mode, des boutiques de

vente, des prêts-à-porter ou showrooms dont le cadre est susceptible d'influencer l'appréciation et l'engouement du consommateur. La « scénographie de mode », pratique émergente dans les sociétés africaines, est donc l'art de l'organisation des espaces de présentation et de diffusion des créations de mode. Elle se manifeste à travers des volumes, des objets, des couleurs, des lumières et des textures<sup>5</sup>. L'antériorité des pratiques scénographiques ne s'aurait être le monopole de l'occident. Les spectacles, les rituels, les évènements commémoratifs heureux ou malheureux ont souvent servi de cadre d'expression de la culture africaine. L'on ne peut nier que les luttes traditionnelles, les danses, les rituels, les funérailles en Afrique nécessitaient plus ou moins un dispositif scénographique (Charly O. 2022).

### **1.2 Scénographie et Typologie**

Au regard de la variété des usages et expressions scénographiques qui témoignent des besoins d'une société en mutation en proie aux dynamiques sociales, techniques et technologiques, la scénographie peut se décliner en plusieurs branches ou domaines. Selon l'Union des Scénographes, créée en 1987, la scénographie s'applique à trois principaux domaines que sont le théâtre, l'équipement et l'exposition (Kinga Grzech 2004). De même pour Charly Olivier (2022), trois grandes branches de la scénographie sont prépondérantes en Afrique ; notamment la scénographie de spectacle, la scénographie d'équipement et la scénographie d'exposition. Les deux auteurs partagent deux nomenclatures taxonomiques sur les trois. Et au sujet du troisième, ce qui est considéré comme scénographie du théâtre par Kinga Grzech (2004) est perçu comme scénographie du spectacle par Olivier Charly (2022). Est-ce une spécificité contextuelle ou une préférence terminologique. Dans la suite de cette communication, le terme spectacle, plus englobant sera préféré à celui de théâtre.

La scénographie de spectacle consiste en la combinaison d'éléments scéniques technologiques et matériels pour représenter, mettre en scène et produire un sens du lieu dans la représentation (Bréaud-Holland O., 2017). Elle englobe l'adaptation scénique, les décors, les costumes. La scénographie d'exposition traite de la conception spatiale d'une exposition (Bréaud-Holland O., 2017). En tant que métier à part entière la scénographie d'exposition a vu le jour dans les années 1980, en relation avec les transformations

---

<sup>5</sup> Wikipédia. « Scénographie ». [en ligne], //fr.wikipedia.org/wiki/Scénographie, consulté le 19/06/2021.

opérées dans le monde des musées. Elle est « aujourd’hui une forme de médiation spatiale, un moyen de divulgation d’un propos, d’un concept, d’une émotion, à l’interface entre l’émetteur-objet et le récepteur-public. Son vecteur n’est pas le verbe mais l’espace tridimensionnel dans lequel elle prend la forme de langages multiples » (Kinga Grzech 2004).

La scénographie d’exposition s’applique à l’aménagement des espaces de présentation des œuvres en peinture, sculpture, mode, design, œuvres multimédias. Elle s’applique également aux lieux réservés pour des expositions lors des foires, festivals de mode. À la différence des précédents qui semblent mieux connus, la scénographie d’équipement consiste en la « conception scénographique des lieux permanents et provisoires de représentation, de rassemblement et d’échange, théâtres, salles de spectacle, de concert, lieux scéniques de toute nature, relation avec l’architecture théâtrale » (Freydefont, M., & Lacroix, P. 2012). Au croisement de l’architecture, des pratiques théâtrales et des techniques de la scène, la scénographie d’équipement appliquée à la mode s’attèle à définir les espaces et dispositifs pour les défilés, foires, les festivals de mode, les musées ou boutiques de mode<sup>6</sup>. Le scénographe d’équipement est un maître d’œuvre<sup>7</sup>.

Au regard des mutations socioéconomiques et technologiques, l’offre scénographique peut également s’étendre à de nouveaux besoins ou domaines d’activités. Freydefont, M., & Lacroix, P. (2012, p.228) en évoque cinq comme débouchés pour le diplôme *Scénographe DPEA*, qui sanctionne les formations offertes au département Scénographie à l’École nationale supérieure d’architecture de Nantes. Il s’agit de :

« *scénographie de spectacle (décor et costumes pour le théâtre, la danse, l’opéra, la musique, les arts de la rue, le cirque, le cinéma, la télévision, la vidéo, le multimédia et toutes formes nouvelles), scénographie d’équipement (conception scénographique des lieux permanents et provisoires de représentation, de rassemblement et d’échange, théâtres, salles de spectacle, de concert, lieux scéniques de toute nature, relation avec l’architecture théâtrale), scénographie urbaine (théâtre de rue), scénographie d’événement (fêtes, commémoration, célébration), scénographie d’exposition (muséographie, expositions permanentes ou temporaires) ».*

---

<sup>6</sup>Artsceno, « Qu’est-ce que la scénographie d’équipement ? », [en ligne] <https://artsceno.ch/quest-ce-que-la-scenographie-dequipement/>, consulté le 22/01/2023.

<sup>7</sup> Artsceno, *idem*.

La différence de conception de critère typologique (thématique, technique ou technologique) donne lieu à de nouvelles nomenclatures. Ainsi, en se fondant sur la dimension technique ou technologie, une conception scénique peut être matérielle, virtuelle ou mixte (synthèse). La scénographie matérielle est la forme la plus connue et appliqué au Cameroun. Elle est numérique<sup>8</sup> lorsque l'espace scénique est exclusivement virtuel. Cette typologie est de plus en plus développée en télévision au Cameroun, mais absent dans les expositions et défilé de mode. La scénographie de « synthèse » ou scénographie mixte renvoie à des scènes qui font intervenir les deux premières catégories à des proportions variables (Burgoyne L. et al., 1992).

## **2. Les Champs d'applications de la Scénographie de Mode au Cameroun**

La scénographie en général s'applique à plusieurs domaines tels que le spectacle, le film, l'animation, l'architecture, la mode. La scénographie de mode concourt à la bonne présentation des produits de mode et leur mise en valeur. Elle se décline à travers les défilés de mode, les expositions de mode, dans la scénographie des boutiques de mode, prêt-à-porter et autres.

### **2.1 Les Defiles de Mode**

Un défilé de mode est évènement, une sorte de « spectacle vivant<sup>9</sup> » qui consiste à présenter les vêtements ou accessoires de mode créée par un styliste et arboré par un mannequin devant un public<sup>10</sup>. Partie de la volonté de présenter ces modèles à une clientèle, puis d'une mise en scène simple, le défilé de mode devient peu à peu un « nouveau spectacle<sup>11</sup> », empruntant certains de ces aspects au théâtre, et s'enrichissant des apports multiples : musique, décor, mise en scène, comédie, lumière, technologie numérique, etc. « La première mention d'un défilé de la maison Worth date de 1870, dans La vie parisienne. Désormais, les clientes peuvent voir la collection dans son intégralité, dans une ambiance qui permet de mettre au mieux le vêtement en valeur » (Jan M., 2011, p.125). Si Charles Frederick Worth est à l'origine du défilé de mode, c'est à la couturière

---

<sup>8</sup> Conçu avec un programme informatique et projeté avec un outil approprié.

<sup>9</sup> Le spectacle vivant se caractérise par la coprésence d'actants et d'un public, cf. [https://fr.wikipedia.org/wiki/Spectacle\\_vivant](https://fr.wikipedia.org/wiki/Spectacle_vivant), consulté le 25/01/2023.

<sup>10</sup> Wikipédia. « Défilé de mode ». [en ligne] [https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9fil%C3%A9\\_de\\_mode](https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9fil%C3%A9_de_mode), consulté le 19/06/2021.

<sup>11</sup> Jan M. (2011). Le défilé de mode: spectaculaire décor à corps. *Sociétés & représentations*, (1), 125-136.

Lucy Christina Duff Gordon que l'on doit la théâtralisation de l'évènement (Boucher F. & Deslandres Y., 1983; Fogg M. 2013).

*« En effet, vers 1897, elle décide de mettre en scène ses propres défilés et, en 1901, conçoit le premier « défilé-spectacle », intitulé Gowns of Emotion. Proscenium ; rideau de scène, invitations, programmes, musique, lumières et poses théâtrales sont autant d'éléments qui composent son défilé » (Jan M., 2011, p.125).*

En 1911, Lucy Christina Duff Gordon inaugure son magasin parisien et invite ses mannequins à prendre des poses dramatiques. En 1913, la couturière Jeanne Paquin fait défiler ses mannequins, lors d'un *tango tea* au théâtre Place de Londres<sup>12</sup>. Le défilé de mode prend le sens du fashion show en anglais, illustrant la dimension spectaculaire. Les années 1920 apportent des allures de performances artistiques au défilé, notamment avec l'intégration de la danse, de la musique et du décor. La même année, le créateur de mode Coco Chanel adopte la démarche du mannequin, crée par une danseuse, l'Américaine Irène Castle, devenue un véritable cliché de l'univers de la mode, « avec ses hanches en avant, les épaules tombantes, une main glissée dans la poche et l'autre en mouvement » (Jan M., 2011, p.127).

L'on parle des défilés de mode au Cameroun depuis les années d'indépendance, avec les activités dont certaines ont vu le couronnement de miss indépendance, miss Cameroun, miss COMICA ; et plus tard avec des défilés donc l'objectif est exclusivement la présentation des tenues de la collection individuelle ou collectives à des fins commerciales, culturels ou événementiels (Fandio R., 2012). A Douala, Yaoundé, Garoua en particulier, des évènements ordinaires, des festivals de mode donnent lieu à des défilés divers : défilés concours jeunes créateurs, défilés découvertes, défilés grands créateurs, défilés soirée de gala, défilés de présentation de la nouvelle collection à sa clientèle, etc. Dans ce contexte, la nécessité d'un environnement propice, de l'aménagement d'espace est indispensable, quoi que la qualité ne soit pas toujours au rendez-vous. Dans les années 2010, nous avons assisté à une multiplicité des défilés, pour la plupart porté par des

---

<sup>12</sup> Wikipédia. « Défilé de mode ». [en ligne] idem.

festivals, donc la durée ne dépasse pas 5ans d'existence<sup>13</sup>. Des créateurs qui souhaitent participer à tous les évènements, à tous les défilés (Fandio, 2012, 2020).

C'est le lieu de préciser que le défilé de mode ne doit pas être un effet de mode, mais un choix stratégique, marketing à un moment donné de sa carrière ou de son travail de conquérir la scène, communiquer avec sa clientèle et se faire de nouveaux clients, partenaires ou sponsors. Dans un défilé, le public, la scène, le circuit, les lumières, les signalétiques sont importantes. Le public occupe une position statique, alors que les mannequins sont mouvants, renouvelant les tenues de la même collection ou des collections différentes. Les lumières, les signalétiques, les accompagnements sonores sont le plus souvent dynamique, et la chorégraphie relative (photo 3 a et b, 6).

## ***2.2 LES EXPOSITIONS DE MODE***

L'exposition selon Davallon (1986), rapporté par Desvallées A. et Mairesse F. (2010, p.35) « [...] désigne à la fois l'acte de présentation au public de choses, les objets exposés (les expôts) et le lieu dans lequel se passe cette présentation». Partir de cette définition, Desvallées A. et Mairesse F. (2010, p.35), y voies un ensemble composite ou un système comprenant « aussi bien le résultat de l'action d'exposer que l'ensemble de ce qui est exposé et le lieu où l'on expose ». Selon l'objectif, la collection à exposer, l'institution qui l'héberge, la discipline ou le domaine d'activité, le projet d'exposition peut se décliner sous plusieurs formes<sup>14</sup>. Sans être exhaustif, il peut s'agir des expositions d'art, d'art contemporain, de mode, d'archéologie, de sciences naturelles, etc. Dans les milieux de l'art en générale et les espaces de diffusion de l'art et la culture au Cameroun, les expositions peuvent se faire dans des institutions spécialisées (musées, centre d'art), des galeries privées, ou des lieux dont la destination principale n'est ni la présentation, ni la vente d'art (bar, hall d'entreprise, mairie, etc.). C'est l'exemple du musée national de Yaoundé, de la galerie d'art contemporain, du Centre culturelle camerounais, de l'institut français du Cameroun, de la galerie MAM, de la galerie Bolo, du Centre des Créateurs de mode, des festivals, etc. Elles sont dites temporaires, lorsqu'elle s'échelonne sur une

---

<sup>13</sup> Données issues des observations sur le terrain lors de nos recherches entre 2010 et 2016, dans les chefs-lieux des régions du Cameroun.

<sup>14</sup> Observations sur le terrain.

courte durée<sup>15</sup>, et permanentes lorsqu'elle s'étale sur une plus grande durée<sup>16</sup> (Desvallées A. & Mairesse F. 2010, p.35).

Réalisées à destination d'un large public (visiteurs) ou d'une cible restreinte (clientèle), l'on peut parler d'exposition de mode lorsque les œuvres ou produits de mode sont soumises à la présentation du public ou de la clientèle par voie d'exposition, de disposition<sup>17</sup>. C'est le cas des tenues, accessoires, objets de design, textiles matériels ou matériaux, etc. Aux côtés des défilés de mode, mais moins nombreuses, on peut parler des expositions de mode au Cameroun<sup>18</sup>. Elles intègrent timidement les milieux de la mode au Cameroun, car les créateurs, promoteurs de mode ou des centres de diffusion de l'art et de la culture y accordent peu d'intérêt (Fandio R., 2012, 2020).

L'une des premières expositions de mode observée au Cameroun fut en 2009, alors que Yves Eya, promoteur du Centre des Créateurs de mode du Cameroun (CCMC) lançait la première édition, le créateur de renommée internationale Ymane Ayissi, en soutien à fait une exposition de mode remarquable dans l'une des salles du tout premier siège du CCMC, situé à Bastos, entre 2009 et 2012<sup>19</sup>. De part et d'autre dans la salle, étaient disposés des accessoires de mode, tenues sur cintres et mannequins. Des étoffes, des cordes ou cordelettes en tissus étaient nouées, entrelacées ou servaient de liaison entre les pièces exposées. À travers cette exposition-installation de Ymane Ayissi, le CCMC rendait hommage aux africains décédés des suites d'incendies dans les quartiers populaires en France en particulier et à l'étranger en général<sup>20</sup>. À la mémoire de ces africains aux conditions de vie difficiles, l'exposition mettait en évidence le choc de cette disparition brutale, qui pouvait être évitée. Les tenues, matières textiles, chutes de tissus, ficelles de couleur rouge et noir, traduisaient pour le styliste la souffrance et la mort. Comme exemple d'exposition récente, les images de la planche 1, ci-dessous montrent une exposition de mode à l'IFC de Yaoundé en juin 2014. Ici les tenues proposées par des créateurs revisitaient les traditions anciennes et les styles vestimentaires patrimoniaux

---

<sup>15</sup> Exposition d'une durée d'au plus 6 mois.

<sup>16</sup> Exposition d'une durée de plusieurs années avant d'être renouvelée.

<sup>17</sup> À la différence des défilés de mode.

<sup>18</sup> Données issues des observations sur le terrain entre 2010 et 2020.

<sup>19</sup> Données issues des observations sur le terrain. Nous avons particulièrement participé à cet événement à Yaoundé, dans le cadre des recherches en master (2009-2011).

<sup>20</sup> Ce n'est pas la première fois que ce type d'incident se produit en France, mais il s'agissait en ce moment d'un sujet d'actualité.

des grandes régions culturelles du Cameroun. Du costume brodé inspiré des tenues patrimoniales du Nord-Ouest, au boubou en *ndop*, au *kaba*, à la *gandoura* ou aux tenues en *obom*, les modèles en photo sont exposés sur les murs et les mannequins vêtus des vêtements-réels sont mise en scènes dans les postures qui dévoilent les valeurs socio-culturelles et certaines activités quotidiennes.

### ***2.3 Les Boutiques de Mode et Showroom de Createurs***

Les boutiques de mode et showrooms des créateurs sont également des espaces où s'applique la scénographie de mode. Les boutiques de mode sont plus nombreuses dans nos sociétés, des plus grandes aux plus petites. Le nombre de boutiques de mode ou prêt à porter le long des grandes villes comme Yaoundé, Douala témoigne de ce que le marché de la mode est florissant, cependant peu de ces structures proposent des articles locaux, exclusivement fabriqués au Cameroun ou en Afrique. Elle propose des articles dans une ou plusieurs catégories : vêtements, sous-vêtements, bijoux, chaussures, accessoires, parfums.

Plus nombreux que les boutiques de mode exclusivement dédiés aux articles réalisés au plan local, mais de faible proportion (à l'échelle de la taille des villes ou des populations), les showrooms<sup>21</sup> de créateurs de mode présentent des articles de première main fabriqués sur place ou dans les confections délocalisées. De plus en plus, l'on est à la recherche du confort et de la conversion des prospects en client. Une attention est donc accordée à l'architecture des vitrines, des lumières, des dispositifs de rangement, la qualité des décors ou la rénovation. La scénographie dans certains cas, la décoration le plus souvent interviennent à ce titre dans la conception, l'aménagement des espaces de présentation des articles, et des espaces de réception des clientes.

Parmi quelques boutiques ou showroom de créateurs, notons Afritude à Yaoundé et Douala, Dio Ali couture à Yaoundé, la maison de couture sur mesure de feu Azegue Ndi à Yaoundé, l'atelier de Samba Diao à Yaoundé, Clap Style Couture à Yaoundé, les boutiques Kreyann à Douala, etc. Plus perçue sous l'angle de la décoration que de la scénographie, l'amélioration des boutiques est pensée dans un contexte concurrentiel et pour une perspective marketing. Ces structures qui accusent le plus souvent un retard vis-

---

<sup>21</sup> Local d'exposition d'un créateur, d'une marque.

à-vis des prêt-à-porter doivent de plus en plus faire recours aux services de décorateurs professionnels et de scénographes professionnelles.



**Photo 3 a et b:** Aperçu de la scénographie du défilé de mode de la soirée de Gala du CCMC au Palais de congrès le 14 juin 2014. Le circuit est linéaire, et constitue un élément de symétrie par rapport à la position des spectateurs. De la gauche à droite, le passage de la collection du créateur Chip Odina (Nigéria), Jean-Yves Tchinda (Cameroun).  
© R. Fandio, 2014.



**Photo 4 a et b:** Façade principale du showroom de Kreyann' à Bonajo, présentant les modèles à travers la vitrine (Douala)  
© KREYANN (Douala) [en ligne],  
[https://maligah.com/entreprises/details/KREYANN-\(Douala\)?id=33992](https://maligah.com/entreprises/details/KREYANN-(Douala)?id=33992), consulté le 25/01/2023.

**Photo 5:** Aperçu intérieur du showroom présentant deux tenues sur mannequin.  
© Site boutique en ligne,  
<https://www.kreyann.com/fr/>, consulté le 25/01/2023.



**Planche 1:** Aperçu de la mise en scène d'une exposition collective des créations de six stylistes camerounais, en prélude à la présentation de l'ouvrage *Tchombe au Cameroun* (Yves Eya'a, 2014) à l'IFC de Yaoundé et au lancement des activités du Centre des Créateurs de mode du Cameroun. Ce livre illustré dévoile la manière dont les stylistes camerounais revisitent la tradition dans un cadre urbain. © R. Fandio, 2014.

### 3. *Analyse Semiologique de Quelques Conceptions Sceniques des Defiles de Mode au Cameroun*

De ce qui précède, la scénographie se révèle tout aussi importante pour les défilés de mode, en tant qu'évènement de mode ou « spectacle de mode ». Sa contribution à la perception des œuvres présentées auprès du public, ou d'une clientèle est indéniable, ce qui fait dire à Junior Ebollo, scénographe et responsable d'agence de mannequinat à Douala, que la scénographie peut apporter et doit apporter une amélioration en termes de

qualité et d'originalité au défilé de mode<sup>22</sup>. Un bon scénographe doit avoir selon Junior Ebollo le thème de la soirée, la collection ou le nom de la collection de la soirée du styliste ou des stylistes. Ces données lui permettent de mieux articuler les concepts du défilé, le circuit de présentation, les décors de la scène, les ambiances, et définir l'espace de présentation des mannequins sur le podium.<sup>23</sup>

A l'origine (IV<sup>ème</sup> s. av. J.C. Hippocrate), discipline médicale, qui consistait à interpréter les signes que sont les symptômes, la sémiologie pour Ferdinand de Saussure et de la sémiotique pour Charles Sanders désigne la science qui étudie le signe (icône, indice ou symbole) dans son ensemble (Nattiez J. J., 1975 ; Mbarga J.-C. 2010). Elle s'intéresse à la nature de la relation signifiant/ signifié, au fonctionnement du signe dans son ensemble, qu'il soit linguistique ou non (Nattiez J. J., 1975). Dans la démarche, elle s'interroge sur le « discours », le comment de la production de sens, et étudie les signifiants, les signifiés et leur articulation (Barthes R. 1967, Nattiez J. J., 1975). En tant que théorie du signe, la sémiologie ou sémiotique s'applique à plusieurs domaines des sciences aujourd'hui. Les modèles y afférant, sont de plus en plus nombreux selon la discipline, le corpus ou l'objectif recherché par l'auteur. Parmi quelques exemples, notons : le modèle de Morris C. (Poisson C. 1993), de Barthes R. (1967), de Mbarga J.-C. En histoire de l'art, l'on peut citer entre autre approches : la sémiotique du « groupe mu » (1992), l'iconologie de Panofsky (Martin F. R., 2000 ; Rieber A. 2012), la méthode d'analyse sémiotique des images d'Hamm L. (Verreault F. & Pelletier M. 1998), et bien d'autres. Comme souligné en début de cette étude, l'analyse sémiologique des données scénographiques collectées ou observée s'est appuyée sur le modèle d'analyse d'Hamm L. (*Cf. Introduction*).

### **Le circuit de présentation ou parcours du défilé**

En ce qui concerne le parcours du défilé ou circuit de présentation, il va de la sortie des mannequins des *backstages* à leur retour. Il se conçoit de manière volontaire ou non en schéma ; définissant ainsi la configuration du podium. Après avoir assisté à plus d'une vingtaine de défilés de mode dans les villes de Yaoundé, Douala en particulier entre 2011

---

<sup>22</sup> Interview avec Junior Ebollo, formateur de mannequins, scénographe et Responsable de l'agence de mannequinat MAMOD AGENCY, basée à Douala, Bali, 43 ans environ, 15 ans d'expériences le 10/09/2015.

<sup>23</sup> Interview avec Junior Ebollo, formateur de mannequins, scénographe et Responsable de l'agence de mannequinat MAMOD AGENCY, basée à Douala, Bali, 43 ans environ, 15 ans d'expériences le 10/09/2015.

et 2017, le constat qui se dégage est celui selon lequel il n'y a pas un modèle unique ou stéréotypé de scénographie pour défilés ou de circuits de présentation des collections. La configuration scénique d'un défilé de mode peut correspondre à un circuit en croix latine ou grecque, à un circuit en forme de I, T normal ou renversé, U pour ne citer que cela (voir. *Figure 1-5, photo 6-9*). Dans certains cas, le choix d'un chiffre, d'une lettre ou d'un signe qui décrit l'espace de défilé revêt un sens pour le thème de la collection ou sur le créateur. Dans d'autres cas, le choix répond à des préoccupations de bonne gestion et occupation d'espace.

La figure 1 décrit le parcours d'un podium de défilé en forme de I ou en un trait. Dans ce cas, le mannequin fait son entrée à partir du fond du podium puis évolue jusqu'au-devant de la scène, puis retourne. La figure 2 représente le parcours d'un podium de défilé en forme de T, ce parcours peut aussi correspondre à un T renversé, le mannequin qui sort du *backstage* à gauche, droite ou au centre évolue suivant le circuit décrit par la lettre. Il observe également quelques pauses à des endroits précis afin de permettre au public d'apprécier le vêtement, les différentes faces du vêtement. La figure 3 représente un parcours en croix ; il peut s'agir d'un parcours en croix latine, grec ou quelconque. Dans le premier cas, la ligne horizontale se situe au niveau de la partie supérieure du trait verticale. Dans le second cas, le trait horizontal est placé au centre du trait vertical ; tel un repère orthonormé. Dans le troisième cas, les deux traits sont en diagonal ; à l'image de la lettre X. La figure 5 décrit un parcours en forme de U ou U renversé. Dans le premier cas, la base circulaire de la lettre constitue le point culminant où le mannequin prend sa pose principale. Dans le second cas, les deux pieds de la lettre constituent des points d'arrêt où le mannequin est sensé faire des pauses.

En effet, le choix du circuit est le plus souvent fonction de la configuration de l'espace, de la salle qui accueille le défilé. Dans de rares cas, il peut avoir un rapport avec le thème de l'évènement ou de la collection. Par exemple, pour le défilé de mode de sortie des apprenants du centre de formation Samba Design dénommé « les couleurs du futur » (2011), Le circuit de présentation des collections était en forme de T normal. Par contre, dans le défilé de présentation des collections collectives des étudiants de l'Institut des Beaux-arts Check Anta Diop de Nkolbisson en février 2013, il s'agissait d'un circuit en croix grecque. Comme un carrefour à quatre branches équidistantes, le mannequin entre en scène du côté droit puis, suit l'axe Nord-Sud, revient au centre, va à gauche puis, de la

gauche vers la droite suivant l'axe Est-Ouest, revient au centre et en fin rentre vers le nord et sort de la scène du côté gauche. L'axe Est-Ouest correspond aux côtés qui donnaient sur le public ; par contre, l'axe Nord-Sud correspond aux côtés où sont respectivement plantés les décors de fond d'une part, les photographes, cameramen et la logistique d'autre part. Sur ce même axe, on y retrouve des lumières et effets de lumières disposés de manière verticale, horizontale diagonale du sol vers le haut pour certains et du haut vers le sol pour d'autres. C'est le lieu de relever que, dans un défilé de mode, le parcours de tout les mannequins n'obéit pas scrupuleusement au circuit défini par le scénographe. La chorégraphie, la personnalité des créateurs ou la thématique des collections peuvent être à l'origine de ce non-respect.



**Photo 6:** Exemple de scénographie pour défilé de mode. Sur le plateau, les modèles de la collection de la styliste camerounaise Kreyann. L'on peut apprécier la structure du plateau, l'espace pour public, l'éclairage et l'occupation de l'espace par les mannequins.

© Boutique en ligne, <https://www.kreyann.com/fr/>, consulté le 25/01/2023.



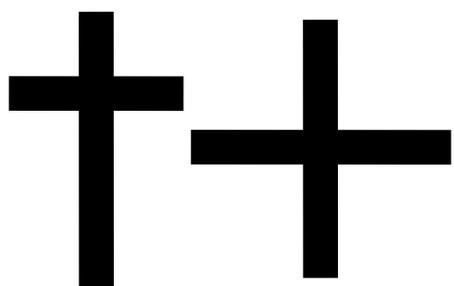
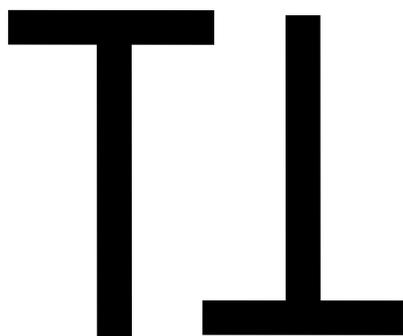
**Figure 2 :** Structure en forme de T normal ou inversé pour un circuit de défilé de mode.

© R. Fandio



**Photo 8 :** Exemple d'un podium de défilé selon un circuit en T renversé. Défilé à l'occasion de la foire au palais des Congrès en 2012, Yaoundé.

© R. Fandio

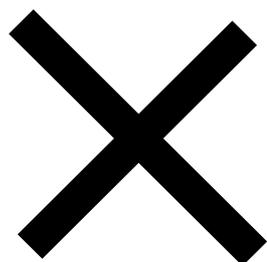


**Figure 3 :** Structure en forme de T normal ou inversé pour un circuit de défilé de mode.

© R. Fandio

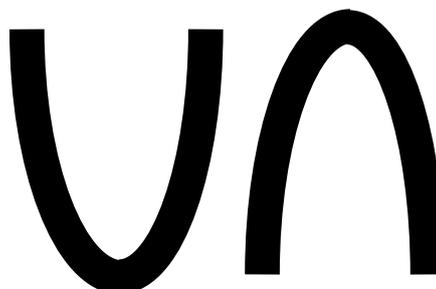
**Photo 9 :** Exemple d'un podium de défilé selon un circuit vertical. Défilé de mode et présentation d'une collection collective des étudiants de l'ISBAC de Yaoundé.

© R. Fandio



**Figure 4 :** Structure en forme de X d'un circuit de défilé de mode.

© R. Fandio



**Figure 5 :** Structure en forme de U normale ou inversée d'un circuit de défilé de mode.

© R. Fandio

### Couleurs, textures et décors

Tout comme au cinéma, le décor occupe une place très importante dans les défilés de mode ; il a pour rôle d'embellir et de personnaliser l'espace de présentation du défilé. La décoration s'applique au podium de défilé, donc au circuit de présentation, au fond du podium, à certaines parties de la salle jugée utile. Elle met en évidence le caractère

luxueux, original de l'évènement à travers l'utilisation d'un certain nombre de matériaux d'origine synthétique, naturel et artificiel. Parmi les accessoires décoratifs les plus utilisés pour l'occasion, on note les tapis de préférence chromatique rouge, les feuilles de rameaux, les branches d'arbre de paix, les décorations en papiers, les dessins ou illustrations, les tissus, les supports publicitaires.

### **L'éclairage**

L'éclairage est indispensable dans la mise en scène d'une boutique ou d'un défilé. En fonction des moyens et de la technologie mobilisés, elle peut être fixe ou dynamique, uni-couleur ou pluri-couleurs. Elle est primordiale, fait partie de la technologie qui évolue le plus, sert de justifie les coûts engagés. Dans des défilés de mode, on compte en moyenne trois types d'éclairages :

- celui de la salle ou de l'espace du défilé : moins intense, c'est une palette de source de lumière qui varie en couleur, en nombre et qui peuvent être complétées par la lumière du jour.
- celui du podium : de différentes intensités et puissances, l'article acheté doit paraître beau et désirable, tant dans ses couleurs et sa matière, que le client doit être sûr d'avoir acheté une tenue de qualité.
- celui des cabines de rechange ou *backstage* : certaines cabines sont équipées de variateurs permettant au mannequin, esthéticiens et habilleur de passer d'une lumière artificielle à une lumière naturelle.<sup>24</sup>

Dans des boutiques de mode, on retrouve en moyenne quatre types d'éclairages :

- celui de la vitrine : la lumière doit être suffisamment intense pour que le passant ne soit pas capté par l'intérieur.
- celui du magasin : c'est une palette de sources de lumière qui varient en couleurs, en intensités, en puissances et qui peuvent être complétées par la lumière du jour.
- celui des cabines d'essayage et des zones d'encaissement : certaines cabines sont équipées de variateurs permettant au client de passer d'une lumière artificielle à une lumière naturelle.
- celui des produits : l'article acheté doit paraître tel, tant dans ses couleurs et sa matière, que le client doit être sûr d'avoir acheté le bon.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Propos inspirés des enquêtes sur le terrain entre 2010 et 2017 ●

<sup>25</sup> Andari L. Vers une scénographie interactive pour la Haute Couture . Mastère Nouveaux Médias. ENSCI 07/08 [en ligne], [https://formation-continue.ensci.com/file\\_intranet/mastere\\_ctc/etude\\_Lea\\_Andari.pdf](https://formation-continue.ensci.com/file_intranet/mastere_ctc/etude_Lea_Andari.pdf), consulté le 24/03/2020.

L'éclairage général du défilé de mode ou d'une boutique varie en fonction de la conception du défilé, de l'espace ou de la salle de présentation et du circuit. Cependant, il doit permettre des accentuations ponctuelles qui vont favoriser les mises en avant et éviter la monotonie. L'ajout des sources de lumière artificielles est donc indispensable pour créer des effets. L'éclairage permet de donner une ambiance chromatique et lumineuse à l'évènement, éclairer le milieu, animer la scène et agrémenter les décors et mettre en valeurs les mannequins, leurs tenues.

### **L'environnement sonore**

Le son lors des expositions comme dans les défilés de mode accompagne de plus en plus la scénographie ou la muséographie des lieux d'exposition ou de spectacle (Burchi B. 2018). Il faut ajouter que la musique produit des ambiances, susceptibles de faciliter la prestation des mannequins et tenir le public. Elle varie selon la collection, l'objectif recherche et surtout la conception du chorégraphe en chef ou les préférences du créateur de mode. Entre chorégraphe et scénographe, l'environnement sonore est également fait de dispositifs ou matériels qui se fondent généralement dans le dispositif scénographique. Dans son étude intitulée « Vers une scénographie interactive pour la haute couture », Léa Andari souligne que :

*« La musique est constitutive de l'image de la marque. La tendance est à la création de sa propre ambiance musicale, composée à la demande de la marque. [...] La musique provoque chez le client une émotion qui lui est propre et qui peut influencer sur son comportement de façon imprévisible. L'ambiance musicale donne le ton du magasin : qu'elle soit élitiste ou consensuelle, les critères de choix en sont vastes »<sup>26</sup>.*

Ce propos sur la musique pour les marques, les boutiques de mode correspond au rôle joué par le son au sens large dans les défilés de mode. En plus de l'ambiance et de l'émotion, la musique ou les compositions sonores accompagnent la chorégraphie des mannequins et agrémente le spectacle.

### **Conclusion**

Parvenu au terme de cette communication donc l'objectif était d'apporter des éléments de connaissance, de critique et des outils pour une meilleure contribution de la

---

<sup>26</sup> Léa Andari, *idem* ●

scénographie à l'épanouissement de la mode locale. Nous nous sommes préoccupés de savoir : comment se présentent les réalisations scénographiques dans le secteur de la mode et que nous apprennent-elles sur les défilés de mode, les tenues ou le public ? Comment la scénographie peut-elle contribuer à la mise en valeur des créations vestimentaires ? L'exploration des sources écrites, orale, iconographique et matériels ont permis de structurer notre argumentaire autour de trois principaux points : un aperçu historique et une esquisse typographique de la scénographie ; les principaux champs d'application de la scénographie au Cameroun ; et l'analyse de quelques conceptions scéniques.

Les résultats de cette étude montrent que la mode à travers les expositions et principalement les défilés de mode (pour cette étude), représente un atout pour la valorisation des produits de mode. Bien qu'il s'agisse d'une pratique peu développée dans les milieux de la mode au Cameroun, on peut parler d'une « scénographie de mode » donc les usages et les techniques mérites d'être approfondis et diversifiés. La « scénographie de mode » se prête aux défilés de mode, expositions de mode, studio ou atelier de création, vitrine d'exposition, etc. L'essentiel du dispositif scénographique s'inscrit dans un style sobre, artisanal, matériel ou emprunte de numérique. Le recours à la scénographie dans l'industrie de la mode camerounaise participe aujourd'hui des nouveaux outils, techniques et domaines complémentaires de l'économie de la mode.

La scénographie de mode, en tant que branche de la scénographie se fait de plus en plus indispensable face à la floraison des créateurs de mode, des espaces dédiés à la présentation ou à la commercialisation des produits de mode. Bien que ce soit une pratique embryonnaire, il s'agit d'une activité, un domaine indispensable pour le développement de l'économie de la mode. Des trois principaux domaines de la scénographie soulignés par Kinga Grzech (2004), c'est la scénographie de spectacle qui est le plus récurrent dans l'univers de la mode au Cameroun, ensuite vient la scénographie d'exposition, très peu pratiquée. La scénographie d'équipement est presque inexistante.

Le projet scénographique n'est pas anodin et n'est non plus figé sur la collection de vêtement ou d'objet à présenter. Il peut émaner de son propre projet, c'est-à-dire de celui porté par le directeur artistique, le promoteur d'évènement, le commissaire d'exposition, ou s'inspirer du projet de collection à mettre en valeur. Il se préoccupe plus ou moins de l'objectif recherché par les promoteurs, des attentes de la clientèle ou des invités. Fort de

ces précédents éléments, le scénographe compose les volumes, les couleurs, les espaces, les lumières, les matériaux dans une démarche de recherche qui crée le besoin, séduit et met en valeur les tenues. La scénographie de mode apparaît comme un outil stratégique indispensable pour la communication, le marketing et l'économie de la mode en général. Pour une meilleure contribution à l'épanouissement de l'industrie de la mode, il convient de la capitaliser.

Comme perspectives, la décoration, l'exploitation des matériaux locaux comme alternative esthétique dans les conceptions scénographiques restent une piste à approfondir et une perspective environnementale. La scénographie numérique et interactive représente des solutions d'avenir pour une scénographie mixte ou diversifiée. Il n'existe pas encore d'offres de formation en scénographie de mode dans les institutions de formation professionnelle et universitaires<sup>27</sup>. Les structures professionnelles, les grandes Ecoles, Ecoles à statut spécialisé d'arts, Ecole d'architecture ou de Design au Cameroun gagneront à s'y investir.

### **Références**

- Andari L. Vers une scénographie interactive pour la Haute Couture . Mastère Nouveaux Médias. ENSCI 07/08 [en ligne], [https://formation-continue.ensci.com/file\\_intranet/mastere\\_ctc/etude\\_Lea\\_Andari.pdf](https://formation-continue.ensci.com/file_intranet/mastere_ctc/etude_Lea_Andari.pdf), consulté le 24/03/2020.
- Artsceno. Qu'est-ce que la scénographie d'équipement ?. [en ligne] <https://artsceno.ch/quest-ce-que-la-scenographie-dequipement/>, consulté le 22/01/2023.
- Barral I, A. (1989). *Histoire de l'art*. Paris : presses universitaires de France.
- Barthes, R. (1983). *Système de la mode*. Le Seuil, Points/Essais.
- Barut, B. (2012). Scénographie. *Dictionnaire Eugène Ionesco*, 565-568.
- Bertrand, D., & Milot, L. (1993). *Schémas*. Revue Théories et pratiques sémiotiques. vol. 21, n°1.
- Bisseck, N. (2006). *Couleur & Toiles*. Paris : Karthala, 22-24 Boulevard Arge.
- Boucher, F., & Deslandres, Y. (1983). *Histoire du costume en Occident de l'Antiquité à nos jours* (Vol. 1). Flammarion-Pere Castor.
- Bréaud-Holland, O. (2017). La scénographie, un art à part entière?. *Nouvelle revue d'esthétique*, (2), 51-59. [en ligne], <https://www.cairn.info/revue-nouvelle-revue-d-esthetique-2017-2-page-51.htm>, consulté le 21/ 01/ 2023.

---

<sup>27</sup> La formation se transmet pour la plupart sur le terrain, au contact d'autres professionnels.

- Burgoyne, L., Lavoie, P., Bouchard, M., Choinière, M., Coulombe, M.-A., Lacroix, R. et Noiseux, G. (1992). La scénographie : un métier, un art ?. *Revue de théâtre*, n° 62, p. 9-32 [en ligne], <http://id.erudit.org/iderudit/27775ac>, consulté le 25/01/2023.
- Charly, O. (2022). « La scénographie dans la pratique des arts vivants en Afrique, créative ou simple instrument de beau ? » [en ligne], <https://tamtamdumboa.com/la-scenographie-dans-la-pratique-des-arts-vivants-en-afrique-creative-ou-simple-instrument-de-beau/>, consulté le 21/01/2023.
- Chollet, J. (2012). Du décor à la scénographie. *Études théâtrales*, (2), 156-162.
- Chollet, J., Freydefont, M., & Freydefont, M. (1996). *Les lieux scéniques en France, 1980-1995: 15 ans d'architecture et de scénographie*. AS.
- Davallon, J. (2010). L'écriture de l'exposition: expographie, muséographie, scénographie. *Culture & musées*, 16(1), 229-238.
- Desvallées, A., Mairesse, F., & Conseil international des musées. (2010). *Concepts clés de muséologie*. A. Colin.
- Devinat, F. (1997). Bref historique (scénographie). *Journal Libération* [en ligne], [https://www.liberation.fr/culture/1997/07/21/bref-historique-scenographie\\_210456/](https://www.liberation.fr/culture/1997/07/21/bref-historique-scenographie_210456/), consulté le 24/03/2020 à 16h40.
- Eya'a, Y. (2014), *Tchombe au Cameroun*, Catalogue vêtement d'inspiration patrimoniale et urbain de six créateurs.
- Fady, A., Renaudin, V., Vyt, D., & Seret, M. (2007). *Le merchandising*. Paris: Vuibert.
- Fandio, Ngahane, R. (2012). *Contribution à l'étude des créations vestimentaires Contemporaines : le cas du stylisme-modélisme à Yaoundé*. mémoire de master II en Histoire de l'Art, Université de Yaoundé I.
- Fandio, Ngahane, R.- (2020a). *La création vestimentaire contemporaine au Cameroun : entre pluralité et transculturalité*. in : V. Abouna Abouna, (Dir.) : *Paix, Unité, Nationalisme et Vivre-ensemble au Cameroun*. éd. Cheikh Anta Diop, Douala-Cameroun, pp 96-113.
- (2020b). *La mode au Cameroun : étude des créations vestimentaires en milieu urbain de la deuxième moitié du XX<sup>e</sup> au début du XXI<sup>e</sup> siècle*. Thèse de doctorat Ph.D en Histoire de l'Art, Université de Yaoundé I.
- Fogg, M. (2013). *Tout sur la mode : Panorama des mouvements et des chefs-d'œuvre*. Paris : Flammarion.
- Freydefont, M. (1997). Le lieu, la scène, la salle, la ville. *Dramaturgie, scénographie et architecture à la fin du XX<sup>e</sup> siècle* [en ligne], <https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/10210.pdf>, consulté le 15/01/2023.
- Freydefont, M. (2007). *Petit traité de scénographie*. Editions Joca Seria, Maison de la culture de Loire.
- Freydefont, M. (2010). Les contours d'un théâtre immersif (1990-2010). *Agôn [En ligne]*, *Brouiller les frontières*, (3).
- Freydefont, M., & Lacroix, P. (2012). Le département Scénographie à l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes. *Études théâtrales*, (2), 226-233.

- Grzech, K. (2004). La scénographie d'exposition, une médiation par l'espace. *La Lettre de l'OCIM*, (96), 4-12.
- Hamm, L. (1986). *Lire des images*. Paris: Armand Colin.
- Jan, M. (2011). Le défilé de mode: spectaculaire décor à corps. *Sociétés & représentations*, (1), 125-136. [en ligne], <https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2011-1-page-125.htm>, consulté le 24/01/2023.
- Lugon, O. (2005). "Kodakoration". Photographie et scénographie d'exposition autour de 1900. *Études photographiques*. (16), 182-197.
- Martin, F. R. (2000). La «migration» des idées Panofsky et Warburg en France. *Revue germanique internationale*, (13), 239-259.
- Martinez-Constantin, N. (2002). *Formes et sens de l'art africain: les surfaces planes dans les oeuvres d'art des Dogon, Bamana et Sénoufo du Mali, de la Côte d'Ivoire et du Burkina Faso*. Paris : L'Harmattan.
- Mbarga, J. C. (2011). *Traité de sémiotique vestimentaire*. Paris : L'Harmattan.
- Murat, M. (2014). *Scénographie interactive, interfaces et interférences*. Thèse de doctorat en Arts plastiques, université de Toulouse.
- Nattiez, J. J. (1975). Le point de vue sémiologique. *Cahier de linguistique*, 1975, 49-76. [en ligne], <https://core.ac.uk/download/pdf/59624067.pdf>, consulté le 24/01/2023.
- Pelechová, J. (2013). La scénographie. *Études théâtrales*, (3), 167-198.
- Poisson, C. (1993). Le discours en design: un schéma en trois temps. *Schéma, schématisation et iconicité/Jean-François Bordron 11*, 119.
- Poupard, L. (2012). Describe, analyse, compare and interpret: the investigative processes of the art historian in question. *Call for papers*. Calenda, Published on Tuesday, October 16, 2012, <https://calenda.org/223730>, consulté le 12/01/2023 à 05h20.
- Rieber, A. (2012). *Art, histoire et signification: un essai d'épistémologie d'histoire de l'art autour de l'iconologie d'Erwin Panofsky*. Paris : L'Harmattan.
- Salesses, L. (2013). Consommateurs de mode: déterminants psychosociaux des comportements. *Management et marketing de la mode, Paris : Dunod*, 29-58.
- Salesses, L. (2013). *Management et Marketing de la mode*. Paris : Dunod.
- Soichot, O. (2012). Scénographe d'exposition, une profession en quête d'espace. *La Lettre de l'OCIM* [En ligne], 130 | 2010, mis en ligne le 01 juillet 2012, consulté le 24 mars 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ocim/139> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ocim.139>.
- Verreault, F. & Pelletier, M. (1998). L'interprétation des œuvres d'art : proposition d'une démarche. *Revue des sciences de l'éducation*, 24(3), 541-565. <https://doi.org/10.7202/031971ar>, <https://calenda.org/223730>, consulté le 12/01/2023 à 05h20.
- Villeneuve, R. (1992). „De la scénographie à la scénographie”. *L'Annuaire théâtral: revue quebécoise d'études théâtrales*, 11.
- Waquet, D., & Laporte, M. (1999). *La mode*. 4e édition, Paris : Presses universitaires de France, coll. « *Que sais-je* ».